

去る12月8日（木）、東京都千代田区TKPガーデンシティ竹橋で開催されました「全国商工会職員協議会 経営支援事例発表 全国大会」への出場に際しましては、会員のみなさま、関係機関のみなさまよりたくさんの心温まる応援をいただき誠にありがとうございました。

おかげさまでみなさまの応援が私にとって本当に大きな力となり、当日の発表を無事終える事が出来ました。心より感謝申し上げます。
また、支援先であります「ヘアメイクおれんじ」三浦さんの頑張りにも心より敬意を表したいと思えます。

残念ながら最優秀賞を果たす事ができませんでしたが、全国の場で「秋田県」そして「河辺雄和商工会」を存分にPRし、優秀賞をいただいて参りました。

全国大会に出場したことで、河辺雄和商工会をはじめとした秋田県内多くの会員のみなさまより「商工会は寄り添ってくれるんだ」「伴走してくれるんだ」「頑張れば成果が出るんだ」と言っていただき、商工会の果たす役割を再認識していただく事ができたと思っております。

今回の支援事例は決して特別な支援ではなく、日頃の伴走型支援でできる工夫をたくさん実践して達成できたものです。そしてこれは、秋田県内の商工会においてはごく当たり前の支援の形で、多くの先輩や仲間から受け継がれてきた、正に「秋田県の支援スタイル」「河辺雄和商工会の支援スタイル」なのです。

会員事業所の頑張りや職員が一体となり、伴走しながらともに悩み、考え、行動し、そして喜ぶ。こうした繰り返しや大きな成果に繋がったものだと感じると同時に、会員事業所に寄り添い、伴走しながらともに頑張る事の大切さを改めて実感しております。

これからはこの経験を自信に変えて、河辺雄和商工会職員一丸となって会員事業所を「守り切る」「潰さない」商工会として、より一層頑張って参ります。

会員のみなさま、商工業者のみなさま、創業をお考えのみなさま
どうぞ商工会にご相談ください！
商工会をご活用ください！商工会を頼ってください！
商工会は会員事業所のみなさまに全力で伴走し
全力で経営のお手伝いをして参ります！

応援ありがとうございました。

河辺雄和商工会 藤田 千佳子



商工会後押し 売り上げ倍増

秋田市河辺北野田高屋の美容室「ヘアメックおれんじ」が地元商工会の経営指導を受け、客足を伸ばしている。オーナーの三浦香代子さん(45)が、河辺和商工会の経営指導員・藤田千佳子さん(44)の助言をもとに経営革新を進め、地域ニーズに合わせた宣伝や設備投資が奏功した。藤田さんはおれんじの支援事例を、あす8日に東京で開かれる全国商工会連合会主催の全国大会で発表する。

白髪染めPR 機材導入 50、60代ターゲット

おれんじは2014年8月、秋田市のホテルで美容師をしてきた三浦さんが独立して開業した。昨年7月、県商工会連合会の「小規模事業者持続化補助金」を受け、顧客

を増やそうと各種取り組みを本格化させた。藤田さんのアドバイスに基づき、まずは道路脇に看板を設置して存在をアピール。当初は利用の少ない20・30代の取り込みを目指したが、若者が少ない地域の人口構成などを考慮し、ターゲットを50・60代の女性に絞ることも決断。年配客に人気がある頭を覆うスタンド式ドライヤーを導入したほか、白髪染めを売りにしたチラシを作成し配布した。

昨年8月下旬から2カ月間は割引キャンペーンも実施。口コミで評判が広がり新規客が増え、親子3世代で訪れる利用客も出始めた。現在、月平均の売り上げは昨年比で2倍超となっている。三浦さんは「藤田さんのサポートのおかげで、経営計画や売り上げを数字で分析する重要性が分かった。経営者として成長できた」と話す。藤田さんは、9月に岩手県

あきた 経済

秋田市河辺の美容室



店内で談笑する三浦さん(左)と藤田さん



経営革新を行い、客足が好調な「ヘアメックおれんじ」

(千葉園子)