

<戦略> <施策8>

<事業16>

※塗りつぶし欄は評価指標有

戦略1 育て・挑戦を支える商工会 評価 C

施策1	個社支援強化のための支援体制づくり	評価 A
【重点推進施策】		
施策2	地域の強みを最大限に活かしたビジネスチャンスの拡大	評価 C
【重点推進施策】		
施策3	実効性の高い会員加入促進運動の実施	評価 B

コード	項目	評価
1	1 巡回による「課題抽出調査」の実施 (2)	A
	評価指標	
	巡回件数/指導員1人	520 648 125%
	解決提案・実行支援の割合	30% 36% 120%
2	2 チーム支援の積極的活用	A
3	1 既存事業者と農業者の交流によるビジネスチャンス拡大	B
4	2 農商工連携、6次産業化、グリーンツーリズム施策の活用強化	C
	各種施策の活用支援	9 6 67%
5	3 事業者の誘致促進及び創業支援強化	C
	事業者の誘致 (創業支援含む)	1 0 0%
6	1 会員加入促進運動の実施	B
7	2 「農業部会」創設の検討	B
	農業者会員数	10 13 130%

戦略2 プロ集団の商工会 評価 B

施策4	優れた個社支援を実施するための職員の資質向上	評価 B
-----	------------------------	------

8	1 「職務遂行能力チェックシート」活用による自己啓発	B
	職務遂行能力向上率	5 102 2040%
9	2 OJTの推進	A
	OJT実行時間	100 125 125%

戦略3 事業者が主役の商工会 評価 B

施策5	商工会事業に会員の声を反映	評価 B
施策6	青年部・女性部事業の見直し	評価 B

10	1 アクションプログラム推進委員会(仮称)の設置と運営	B
11	1 個社の「経営革新」への取組発表	B
	「経営革新」への取組発表	1 1 100%
12	2 既存商品の見直しと新商品の市場調査	B
	既存商品の見直しと市場調査	2 1 50%

戦略4 機動的・効率的な商工会 評価 A

施策7	広域連携による効率性の高い事業の構築	評価 A
【重点推進施策】		

13	1 広域連携による効率性の高い事業の構築	A
14	2 講習会等の広域連携開催による事務効率化	A
	広域連携事業の実施	2 3 150%

戦略5 環境変化に強い商工会 評価 B

施策8	商工会館の早期移転	評価 B
【重点推進施策】		

15	1 行政に対する要望と移転先の検討	B
16	2 地域振興専門委員会における費用引当てに係る協議	A
	会館解体・改修費用累計	20 20 100%