

パンフレットで売り込んだ、新商品の販路拡大 事例紹介：株式会社ファミリーストア佐々木

加速度的な人口減少に真摯に向き合い、事業を継続していくためにはどうしたらよいのだろうか……。このままでは将来的にはお客様が減ってしまうのでは……。

こうした危機感の中、販路拡大を日々模索し続けた株式会社ファミリーストア佐々木の佐々木一祐社長。

「新商品を開発して、新たなお客様に当店を利用してもらう！」

地元食材をふんだんに使ったファミリーストア佐々木ならではの「きりたんぽセット」ができました。

しかし「このきりたんぽセットをPRするにはどうしたらよいのだろう……」再び模索を始めた佐々木社長。

「そうだ！商工会に相談しよう」

こうして佐々木社長の新たな挑戦がはじまるのでした（2ページへ続く）



CONTENTS

- P2 事例紹介
株式会社ファミリーストア佐々木
- P3 河辺地区・雄和地区移動商工会
はじめてますか、受動喫煙対策

- P4 青年部だより
- P5 女性部だより
- P6 会員紹介
補助事業の活用を



小規模企業者元気づくり事業費補助金を活用した新商品販路拡大取組事例

パンフレットで売り込もう～きりたんぽセットのPR～

ファミリーストア佐々木

「そうだ！商工会に相談しよう」

こうして訪れた佐々木社長に「専門家のアドバイスを受けたらどうでしょう？」と商工会。

「専門家って？」

税務や販路拡大、ICT活用など、専門家から課題解決へのアドバイスを無料で受けられる、商工会の専門家派遣制度。佐々木社長はきりたんぽセットPRのため、この制度を活用してみることに。「パンフレットは人の心に残りやすく、PRに効果的！」プロモーションの専門家からのアドバイスをもとに、パンフレット作りの計画を立てました。新たな挑戦のはじまりです。

ちょうどこの頃、費用の1／2が補助される、秋田県の「小規模企業者元気づくり事業費補助金」を商工会から勧められた佐々木社長。パンフレット作成費用に補助金を活用すると決め、事業計画など申請書を商工会と一緒に作成し、申請。見事採択を勝ち取りました。

その後、パンフレットに掲載する文章やレイアウト、写真について、デザイナーやカメラマンと打ち合わせを何度も重ね、およそ4か月かけてパンフレットが完成。

パンフレットの完成から補助事業終了日となる大晦日までの約2か月間、来店客や地元の集まりなどで積極的にPRし、300名以上に「きりたんぽセット」を売り込んだ佐々木社長。それが功を奏し、売上増加という成果につながりました。長年付き合いのある友人からも、「きりたんぽセットやってたの？！」と、お店を知つてもらうきっかけにもなり、これからも注文にもつながりそう。

「パンフレットを作ったおかげで、あらためてファミリーストア佐々木の商品を知つてもらえた」と、パンフレットのPR効果を実感した佐々木社長。これからも積極的にPRしていくことですが、新たな構想を練っている様子。次の一手にも注目です！

株式会社ファミリーストア佐々木

秋田市河辺三内字野崎31-1 TEL 018-883-2243

佐々木社長の曾祖母「おさとさん」が昭和15年に岩見三内地域に創業し、約80年。現在は4代目として、生鮮食品や惣菜、日用雑貨、仕出し、来店困難なお客様への配達、貸席を営んでいます。季節にあわせ店頭に並ぶ、天然まいたけや山菜、ハタハタなどの季節の味覚も人気です。

取組みの流れ

専門家活用

計画作成

補助金申請

パンフレット作成

売り込み

成果



誰でも調理できるようレシピを掲載



地元食材を使ったきりたんぽセット



山菜、ハタハタなどもあるよ！

小規模企業者元気づくり事業費補助金

秋田県内に事業拠点を有する小規模企業者（みなし大企業を除く）へ、地域の商工団体等を活用しながら事業計画の策定・販路拡大等の取り組みに対して最大100万円（補助率1/2）を補助する、秋田県が行うものです。

申込には、商工会が経営計画、書類の確認などの支援をいたします。

河辺地区、雄和地区で移動商工会を開催

雄和地区は、1月15日（水）会員23名が参加しVillaフローラを会場に開催、河辺地区は、1月23日（木）会員20名が参加し商工会館で開催しました。

第一部では、株式会社ジェイエムエスの岩渕健児氏を講師にお招きし、「河辺・雄和に来る観光客や地元消費者のために今からするべきこと」と題し、キャッシュレス決済対応セミナーを実施しました。「クレジットカードの保有率は85%で、一人あたり平均3.2枚持っています。」「クレジットカード支払いによる購入金額は、現金支払いの購入金額と比べて1.6倍！」キャッシュレスで支払いをする人が増え、現金よりも購入金額が増える傾向にあるとの調査結果などから、キャッシュレス決済対応の重要性をわかりやすく説明してくださいました。セミナー後、10社以上がクレジットカード導入の申込をしています。クレジットカードの導入にご興味がある方は、商工会にお問い合わせください。

第二部では、主に商工会への要望について、講習会テーマや地域活性化などたくさんのご意見を頂きました。懇親会では、参加者全員で自己紹介を行いました。普段見ることのない、素敵な一面をお互いに知ることができました。参加者の距離もぐっと近くなり、雰囲気が和やかになったことでさらに親睦が深まり、活発な情報交換となりました。

商工会への要望（主な意見）

- ・河辺雄和地区にはいろいろな施設があるので、どんな企業があるか、なども含めてもっと深く知りたい。
- ・以前の「人前で話す話し方」が大変役立った。また開催して欲しい。
- ・その地域でしか出来ないことがたくさんあるはず。人が沢山来てくれる街づくり、活性化に役立ちたい。
- ・行政区域の一画（秋田市の中の河辺雄和地区のような地域）で活性化している地域があれば参考にしたい。
- ・買い物弱者対策を商工会と連携して実施したい。

たくさんのご意見ありがとうございました。



たくさん意見が出ました（河辺地区）



参加者全員の自己紹介（雄和地区）



いまがキャッシュレス導入の好機です（講師の岩渕氏）

はじめてですか、受動喫煙対策



県が作成した飲食店向け
「禁煙標識ステッカー」

望まない「受動喫煙」を防止するため健康増進法が改正され、2020年4月から飲食店や事務所など原則屋内禁煙が義務化されます。（一部業種には経過措置があります。）屋内喫煙を認める場合には、喫煙専用室など喫煙可能施設の設置が必要です。また、お客様や従業員などで20歳未満の方は、たとえ喫煙を目的としない場合でも、喫煙エリア（屋内外を含めたすべての喫煙施設）へは立入禁止となります。喫煙可能施設へは20歳未満の方は立ち入り禁止です。

違反者には罰則等が課せられることがありますので、これから受動喫煙対策を行う事業者の皆さまはご留意ください。また、特別償却や税額控除制度の税制措置などの支援制度もご活用ください。

青年部だより

～感謝～ “全ての IMPULSE ネットワークへ想いを紡ぎ
未来の秋田の可能性を切り拓け”

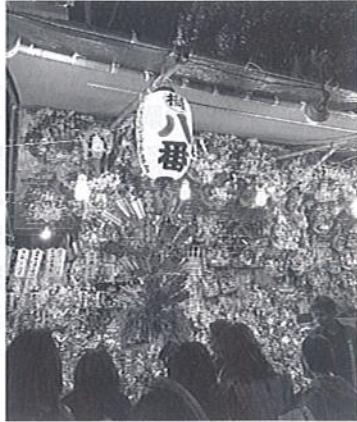


先進地視察研修

11月9日（土）、関東三大酉の市の一つとして、約60万人が集まる「新宿花園神社の酉の市」を中心に、視察研修を行いました。多くの人が集まるこのお祭りには、多くのお店が並びます。多くのお店は商品がお客様によく見えるよう配置して照明をあてるなど、見せ方にいろんな工夫をしていました。売り方にも工夫を凝らし、集客の努力に感心。ご当地グルメのPR方法にも参考になる、有意義な視察研修となりました。



賑わう酉の市



工夫を凝らしたお店

新～平成から令和へ 新たな時代への商タイム～

12月4日（水）～12月5日（木）、愛知県名古屋市「名古屋国際会議場」で第21回商工会青年部全国大会が開かれ、当青年部から4名が出席しました。

会場には全国から3,800名の青年部員が集まり、セレモニーや主張発表大会、基調講演、交流会など、全国の部員の話を聞く有意義な場となり、全国大会でしか体感できないことがありました。

全国大会に出席することで全国各地の青年部員と交流を深められたことは、今後の事業展開や地域貢献を考えるうえで参考になりました。



愛知らしさが感じられたセレモニー

定例会の開催で、活動内容を検討しています。

今年度に入り、定例会を6回ほど開催しました。定期的な会議を開き、青年部活動について意見を出し、検討する機会を作っています。新入部員加入についても話し合い、今年度は現在2名の新加入がありました。今後は、スポーツ交流会や勉強会、来年度事業、スケジュールなど検討する予定です。

これからも積極的に集まり、議論し、行動していきます。



新商品試作会（令和元年7月）



新入部員歓迎会（令和元年11月）



女性部だより おもてなしの心で地域に元気とにぎわいを！

視察研修では男鹿の魅力をたっぷり堪能！

今年度の視察研修は7月24日、夏の爽やかな男鹿市へ行って参りました。

男鹿市商工会館「オガルベ」では、男鹿市商工会女性部のみなさんと男鹿市商工会の職員のみなさんの心温まるウエルカムとおもてなし。いきなり感動に包まれながらの研修スタート。

男鹿市商工会女性部のみなさんと自己紹介や意見交換など有意義な時間を過ごした後、一行は日本庭園と多宝塔様式で鐘楼を兼ねた龍王殿があり、龍神の美女伝説から「美女寺」とも言われる大龍寺を見学。立派な建物に心を躍らせ、そして、男鹿の海と山を望む借景に心を静める一行。

「美女寺」のご利益か？すっかり淑女になった一行は一昨年8月にオープンした道の駅男鹿「オガーレ」で海の幸をたっぷりお買物、そして、戸賀へ。

素潜り漁師の店「雄和丸の店」で海鮮丼に舌鼓を打ちながら、わいわい賑やかな淑女たち。

新鮮な海の幸を堪能した後は男鹿水族館 GAOへ！

展示方法やショー、スタンプラリーイベントなど、来場者を楽しませてくれるしくみや職員さんのご対応からは「おもてなし」の参考になりました。

最後に昨年1月にユネスコ無形文化遺産に登録された秋田が誇る「なまはげ」に改めて触れよう！ということで一行は「なまはげ館へ」。

男鹿市内各地で実際に使われていた150枚を超える多種多様なナマハゲ面は圧巻。

我が雄和地区にもナマハゲと類型の「やまはげ」があります。お面の形、様子は違えど、なまはげと同じく「家内安全、無病息災、子どもの健康と成長」を願う行事です。ユネスコ無形文化遺産に指定されたなまはげと同じ精神の我が地域の「やまはげ」に誇りと伝統を改めて感じた一行でした。



男鹿市商工会女性部のうれしいウエルカム



麗しい美女たち「美女寺」にて



今度は孫を連れてきたい！男鹿水族館 GAO

陶器の絵付け体験を行い、世界にひとつだけの作品を作りました！

今年度は、11月18日に「いやしろち」の秋山 章子さんを講師にお招きし、陶器絵付け講習会を行いました。

講師の秋山さんは、毎日の暮らしに寄り添う、使いやすい優しいフォルムのものから、勢いとリズムのあるものまで、灯油窯と赤松にて焚きあげる窯で作品を作る陶芸家です。

今回は、素焼きの湯呑み茶碗とお皿の絵付け体験を行いました。

ちょうど2019年度後期 連続テレビ小説は女性陶芸家の波乱万丈な物語。

最近放送された内容は、主人公が絵付け職人の弟子となり、修行に奮闘する場面が放送されたばかり。皆さんはそんな主人公を思い浮かべながら、真剣な眼差しで絵付けをされていました！！

講習会終了後には女性部員のお店、鮨吉さんにて昼食交流会。美味しいお寿司と、えびのお味噌汁に舌鼓をうちながら、地域や生活に関する情報交換を行うなどの交流を深めました！



芸術に触れた有意義なひと時でした



気分はすっかり陶芸家！

会員のご紹介

新会員を紹介します（受付順）

コモチヅキ

大友 万里菜さん
(飲食業)
秋田市河辺北野田高屋
字黒沼下堤下24
日替わりランチの提供と芸術家の作品や
ハンドメイド雑貨の販売をしています。



村井司法書士事務所

村井 一彦さん
(司法書士業務)
秋田市八橋本町3丁目20-36
M2ビル



山内建設

山内 久幸さん
(建築業)
秋田市雄和椿川字中村78



令和の時代に父から事業を引き継ぎました。次代に引き継げるよう励みます。

(株)八十八谷

米谷 龍二さん
(飲食業)
秋田市広面字屋敷23-10



旬の素材を活した手料理と豊富な地酒
にBBQが最高!!アルバイト募集中。

創和電工

佐藤 茂男さん
(電気工事業)
秋田市河辺松渕字沼袋40-1



一般住宅から店舗・工場まで、電気工事・エアコン工事、ご相談ください。

高橋 英紀さん

(農産品製造販売)
秋田市河辺三内字曾場台160

新しく代表になられた方を紹介します

秋田空港ターミナルビル株
前川 浩さん



秋田市雄和椿川字山籠49

市民のみなさまに親しまれる空港づくりに取り組んで参ります。

※代表者の変更がございましたら、
恐れ入りますがご一報ください。

河辺雄和商工会会員募集 ご紹介ください！

皆様のお知り合いの方で、当会の会員になっていない事業所や、これから事業を始める方がいらっしゃいましたら、ぜひご紹介ください。

当会より職員が訪問し、商工会について説明させていただきます。

販路拡大や生産性向上に、補助事業の活用を！

生産性向上を継続的に支援し、中小企業・小規模事業者の設備投資、IT導入、販路開拓等の支援を一体的かつ機動的に実施するため、国では令和元年度補正予算案において補助事業等（生産性革命推進事業）の措置を予定しています。人手不足、働き方改革、賃上げなどの課題に取り組む企業を応援するための措置です。

これから販路拡大や生産性向上に取り組む際には補助事業をご活用ください。商工会では、計画策定から申請、実行支援、アフターフォローまで支援しますので、お気軽に商工会へご相談ください。

頑張る中小企業を応援します！

当協会では低利な保証制度を多数用意しております。

※金利+保証料 マル市1.75%・マル市小口1.55%

保証協会、最寄りの金融機関、商工会窓口までお気軽にご相談下さい。

秋田県信用保証協会

秋田東営業室 TEL:018-863-9016 FAX:018-863-9010



©光プロダクション