

しっかり集客を実現するための 販路開拓取組み見直しセミナー

会場：潟上市商工会（本所） 潟上市昭和大久保字元木田12-1

無料

日時 2020年9月28日(月) 18:30~20:30

対象 売上を向上させたい個人・小規模事業者
(小規模事業者以外の方でも興味のある方はぜひご参加ください)

顧客開拓実現
「アプローチ表」
完成できます!



講師 久保正英氏

概要 過去に種々の販路開拓の取組みを実施したり、事業計画を策定して取り組むも、想定した成果が得られていない事業者におすすめの内容です（具体的には下表）

販路開拓の取組改善点	<ul style="list-style-type: none">・ターゲットへの情報伝達手段の見直し方・ターゲットに響く情報の創り方・販促ツール毎(看板、チラシ、webページ、ECサイト、商品・サービス開発、品揃え、POP、店頭のみ、種々の設備や備品導入等)の改善仕方のポイント
取組改善方向性の判断	<ul style="list-style-type: none">・個人や小規模事業者の収益性指標の簡単管理の仕方と改善方向性・個人や小規模事業者の成長性指標の簡単管理の仕方と改善方向性・個人や小規模事業者の生産性指標の簡単管理の仕方と改善方向性

＜講師プロフィール＞

加工食品企業や飲食店のマーケティング戦略立案と実行支援(商品・販路等)を直近3年で大手(上場)事業者63社に実施。個人や小規模事業者の支援は専門家派遣事業も含めて直近5年では350社(当事務所スタッフ含む)にのぼる。応援されて集客(応援客獲得の販促や商品化)できる仕組み(売上を獲得する仕組み)が好評で、ロッテ・湖池屋・カルビー・イトーヨーカ堂・明治製菓・三河屋製菓・カネタツワン、ユニバース、ヤマザワ、平和堂、天満屋ストア、サミット、日生協、ベイシアカインズグループ、岩下食品、日本電気(NEC:食事業者支援アプリ開発PJ)等の支援実績を公表している。自ら春菊を栽培卸する農業法人を神奈川県で経営、更には飲食店/洋菓子店を大阪府で経営するなど、机上の空論ではなく実践を重視する支援スタイルが好評である。

スマホやノートPCを持参するとより実践的・効果的に学べます!

主な受賞歴：2016年 中小企業庁長官賞受賞(中小企業経営診断シンポジウム)
(受賞テーマ:飲食店、対消費者向け事業、集客、統計分析、行動経済・記号消費マーケティング手法)
主な著書：「お客様が応援したくなる飲食店」になる7つのステップ(同文館出版)
飲・食企業の的を外さない商品開発(カナリア書房)

主な委員歴：2020年 フードチェーンの中の農業経営の在り方検討委員(農林水産省)
2014年(3年間) 農水産物の環境等情報表示の在り方検討委員(農林水産省)
2013年(3年間) 環境情報表示 消費財分科会(環境省)



募集人数：20名(先着順で締め切ります) お申込み期限：9/15(火)

参加をご希望の方は裏面の申込書によりFAXまたは電話にてお申込みください。

潟上市商工会 TEL: 877-3456 FAX: 877-6273

9/28(月) 経営状況分析セミナー

受講申込書

潟上市商工会 本所 行

(FAX:018-877-6273)

事業所名	
役 職	
氏 名	

申込期限：9月15日(火)