

1 評価の実施

▽評価方法

当会のアクションプログラムを構成する5つの「戦略」8つの「施策」16の「事業」について、「商工会創生プランに係る戦略・施策・事業評価の実施要領」に基づき評価を実施しました。

商工会事業に“会員の声を反映させる”ことを目的に外部委員も交えた評価委員会で検証した結果、C判定が無くなるなど「概ね順調に推移している」との判定となりました。

2 評価結果の概要

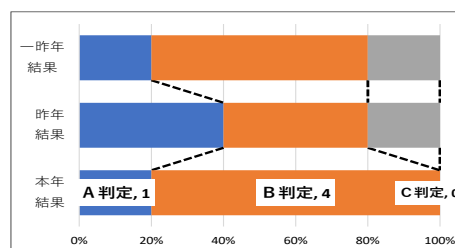
▽評価結果

〔注釈〕評価判定…A：順調、B：概ね順調、C：改善が必要

戦略評価

5つの戦略のうち、**A判定1戦略(20.0%)**、**B判定4戦略(80.0%)**、**C判定0戦略(0.0%)**

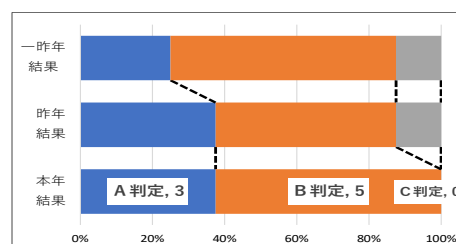
- ◎ 年度目標を達成した戦略：1戦略
「機動的・効率的な商工会」
- 昨年度からランクアップ：1戦略
「事業者が主役の商工会」
- △ 昨年度からランクダウン：1戦略
「プロ集団の商工会」



施策評価

8つの施策のうち、**A判定3施策(37.5%)**、**B判定5施策(62.5%)**、**C判定0施策(0.0%)**

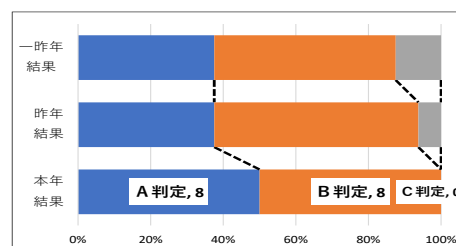
- ◎ 年度目標を達成した戦略：3施策
「個社支援強化」「会員の声を反映」「広域連携」
- 昨年度からランクアップ：2施策
「会員の声を反映」「青年部・女性部事業」
- △ 昨年度からランクダウン：1施策
「職員の資質向上」



事業評価

16の事業のうち、**A判定8事業(50.0%)**、**B判定8事業(50.0%)**、**C判定0事業(0.0%)**

- ◎ 年度目標を達成した事業：8業
「課題抽出」「チーム支援」「会員加入促進」「OJT」「推進委員会(仮称)」「広域連携」「事務効率化」「費用引当て」
- 昨年度からランクアップ：4事業
「会員加入促進」「推進委員会(仮称)」「経営革新への取組」「費用引当て」
- △ 昨年度からランクダウン：1事業
「職務遂行能力チェックシートを活用」



▽評価結果の活用

評価結果は、今後の商工会運営における検証材料として活用するほか、次年度事業計画へ反映し、目的達成に向けて経営発達支援計画との両輪により推進してまいります。