

戦略

<施策8>

<事業16>

戦略1 育て・挑戦を支える商工会 評価  
B

施策1 個社支援強化のための支援体制づくり 評価  
A  
【重点推進施策】

施策2 地域の強みを最大限に活かしたビジネスチャンスの拡大 評価  
B  
【重点推進施策】

施策3 実効性の高い会員加入促進運動の実施 評価  
A

コード	評価			
1	巡回による「課題抽出調査」の実施			
	評価指標	目標	実績	達成率
	巡回件数/指導員1人	480	508	106%
	解決提案・実行支援の割合	50%	61%	122%

2 チーム支援の積極的活用 評価  
A

3 既存事業者と農業者の交流によるビジネスチャンス拡大 評価  
A

4 農工商連携、6次産業化、グリーンツーリズム施策の活用強化 評価  
B

各種施策の活用支援	15	7	47%
-----------	----	---	-----

5 事業者の誘致促進及び創業支援強化 評価  
A

事業者の誘致(創業支援含む)	3	7	233%
----------------	---	---	------

6 会員加入促進運動の実施 評価  
A

7 「農業部会」創設の検討 評価  
A

農業者会員数	13	23	177%
--------	----	----	------

戦略2 プロ集団の商工会 評価  
A

施策4 優れた個社支援を実施するための職員の資質向上 評価  
A

8 「職務遂行能力チェックシート」活用による自己啓発 評価  
A

職務遂行能力向上率	30%	37%	122%
-----------	-----	-----	------

9 OJTの推進 評価  
A

OJT実行時間	100時間	126時間	126%
---------	-------	-------	------

戦略3 事業者が主役の商工会 評価  
A

施策5 商工会事業に会員の声を反映 評価  
A  
【重点推進施策】

施策6 青年部・女性部事業の見直し 評価  
A

10 アクションプログラム推進委員会(仮称)の設置と運営 評価  
A

11 個社の「経営革新」への取組発表 評価  
A

「経営革新」への取組発表	1件	1件	100%
--------------	----	----	------

12 既存商品の見直しと新商品の市場調査 評価  
A

既存商品の見直しと市場調査	2件	9件	450%
---------------	----	----	------

戦略4 機動的・効率的な商工会 評価  
A

施策7 広域連携による効率性の高い事業の構築 評価  
A

13 広域連携による効率性の高い事業の構築 評価  
A

14 講習会等の広域連携開催による事務効率化 評価  
A

広域連携事業の実施	3件	8件	267%
-----------	----	----	------

戦略5 環境変化に強い商工会 評価  
B

施策8 商工会館の早期移転 評価  
B

15 行政に対する要望と移転先の検討 評価  
B

16 地域振興専門委員会における費用引当てに係る協議 評価  
A

会館解体・改修費用累計	50%	50%	100%
-------------	-----	-----	------