

4回  
シリーズ

～販路拡大・開拓に向けた具体的方法を学びます～

# 販路拡大セミナー 定員各30名

セミナー日程・テーマ

※1回のみ受講も可能です

第1回 9/26 (月) 14:30～16:30

ビジネスモデルの見直しと商談会のノウハウを学ぶ！

第2回 10/5 (水) 14:30～16:30

POPと販路拡大チラシを作ろう

第3回 10/11 (火) 14:30～16:30

DXを活用した販路拡大を学ぼう

※第3回のみ会場でのオンライン受講となります

第4回 10/24 (月) 14:30～16:30

SNSとふるさと納税について

※DX (Digital Transformation) とは、AI や IoT、ビッグデータなどのデジタル技術を用いて業務フローの改善や新たなビジネスモデルの創出だけではなく、従来のシステムからの脱却や企業風土の変革を実現させることです。

## 講師

第1回  
第4回 講師

中小企業診断士  
渋谷 雄大

ジャイロ総合コンサルティング  
代表取締役社長。  
神奈川大学卒業後、訪問販売  
会社にて最年少トップセールスを  
樹立。その後、サプリメント専門  
チェーン事業部門の責任者とし  
て、百貨店などへの出店戦略を  
はじめとして、プロモーション・広  
報などを担当、多店舗展開を達  
成する。講演数は年間 150 回を  
超える人気講師。

第2回  
第3回 講師

コンサルタント  
相原 宏美

女性国際団体の WEB サイト運営  
担当や専門学校の IT 担当の非  
常勤講師、東京及び関西を中心  
にオンライン講師としてデザイン  
指導。就職関連指導の他、アイデ  
ア×WEB 制作経験を活かし、オ  
ンライン営業ツールの制作の他、  
WEB 戦略・LINE 他のコンサルテ  
ィング業務や企業の研修講師とし  
て活動中。

主催

湖東3町商工会

会場

五城館(五城目町字鶴ノ木 89-1)

お申込み・お問い合わせ先

湖東3町商工会

五城目事務所 TEL 018-852-3460 FAX 018-852-3495

八郎瀧事務所 TEL 018-875-2313 FAX 018-875-4055

井川事務所 TEL 018-874-2305 FAX 018-874-2364

## 販路拡大セミナーカリキュラム

| 日程                  | テーマ                             | カリキュラム   | 講師       |
|---------------------|---------------------------------|--|----------|
| 第1回<br>9/26<br>(月)  | ビジネスモデルの見直しと商談会のノウハウを学ぶ！        | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 時代が変わった！<br/>ビジネスモデルを改めて見直すアイデア発想</li> <li>➢ これからやってくる危機と対処法</li> <li>➢ 商談会で失敗しないための商談スキルを学ぶ</li> <li>➢ 商談会出展後のアフターフォローをどうするか？</li> </ul> | 渋谷<br>雄大 |
| 第2回<br>10/5<br>(水)  | POPと販路拡大チラシを作ろう                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 販路拡大に繋げる！POPとチラシの重要ポイント</li> <li>➢ 自作POP・チラシのNGチェック</li> <li>➢ お客さまの目に留まる、POP・チラシデザインのコツ</li> <li>➢ 瞬時に伝わる！POP・チラシ内容の考え方</li> </ul>       | 相原<br>宏美 |
| 第3回<br>10/11<br>(火) | DXを活用した販路拡大を学ぼう<br>※会場でのオンライン受講 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ デジタル化とDXの違い</li> <li>➢ 今！お客さまの心に響く新しいアナログ×DXの考え方</li> <li>➢ 販路拡大に繋げている！DX戦略の具体例</li> <li>➢ 販路拡大のチャンス！<br/>循環するデジタルマーケティング戦略</li> </ul>    | 相原<br>宏美 |
| 第4回<br>10/24<br>(月) | SNSとふるさと納税について                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ SNSと関連させたふるさと納税のポイント</li> <li>➢ ファンを増やして、地域の外から注文をもらう方法</li> <li>➢ 今の時代のSNS活用のキーワード</li> <li>➢ 一過性に終わらせないための国の施策を良いとこ取り</li> </ul>        | 渋谷<br>雄大 |

※カリキュラムは変更となる場合もあります

## 【FAX申込書】 9/20(火)までに下記によりお申し込みください（参加者複数可）

※お申し込みは下記に必要事項をご記入の上、チラシ全文をFAXしてください。  
電話での申し込みも可能です。

|                               |  |                            |  |
|-------------------------------|--|----------------------------|--|
| 事業所名                          |  | 参加者名                       |  |
| TEL                           |  | メールアドレス                    |  |
| <b>▼受講を希望する箇所に○印を記載してください</b> |  |                            |  |
| 全日程参加                         |  | 9/26(月)ビジネスモデルの見直しと商談会ノウハウ |  |
|                               |  | 10/5(水)POPと販路拡大チラシ         |  |
|                               |  | 10/11(火)DXを活用した販路拡大        |  |
|                               |  | 10/24(月)SNSとふるさと納税         |  |

新型コロナウイルス感染症の影響により、中止になる場合もございます。「手指消毒の徹底」や「マスクの着用」など感染症予防対策へご協力をお願いいたします。当日、熱がある場合や倦怠感のある場合等、体調に異常がある場合は、参加を見合わせてください。各講座とも受付は14時からとなります。お申込みいただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供に利用する他、参加者名簿として講師に提供する場合があります。