

令和5年度 河辺雄和商工会アクションプログラム 総括表

戦略	施策	達成状況※1	施策目標(指標)	R5実績値(目標値)	達成状況※2	施策目標に関する検証及び次年度への改善点(要約)	
共通戦略	1 革新的な経営戦略に踏み込んだ支援の推進	1 企業の挑戦、経営発達を支え続ける戦略的支援の推進	(1) 経営発達支援計画の達成率	93.1% (90%)	達成	<ul style="list-style-type: none"> 重要な経営課題解決のための「中小企業省力化投資補助金」等主要施策の活用提案と施策普及を徹底する。 計画最終年となることから、しっかりとした成果を顕在化させ、5年間の成果検証を踏まえた更新申請を行う。 積極的な巡回による施策普及により相談案件を掘り起こし、課題解決策の提案として「講習会」受講の勧奨を徹底する。 「システム利用段階」から「システム活用段階」へのステップアップを指導方針と定め、日々の記帳と財務データに基づいた経営の重要性を啓発する。 販路開拓に有効な商談会等市場開拓支援施策を、多様な施策普及手段を駆使して会員事業者へ届くようPRを徹底する。 学生等若年者へのアプローチを強化するため、学生自身に直接届くようSNS(商工会 Instagram等)を有効活用する。 「秋田市都市農村交流促進会議」への参画を継続し、地域の魅力創出に向けた意見提言をしつつ、商工会としての本構想への貢献策を検討する。 新たに動き出した「ゆうわ芸農の里づくり事業」への積極的な関与を通じて、2つの独自戦略の推進力をさらに加速させる。 支援施策のこまめな情報発信を強化するとともに、商工会加入メリットの見える化に努める。(例:施策チラシの作成、加入メリットの事例紹介等) 役員改選後の新執行部体制の円滑なスタートを支援するほか、各委員会等への付託事項を明確化し組織課題解決を図る。 貯蓄共済の目標達成に向け、日常的な口数維持への意識を強化する。 記帳機械化対象事業所の増加に向けて、弛まぬ努力を継続する。 コスト削減を意識した行動変革を継続して促す。(補助事業を活用したコピー使用料低減、公用車使用の徹底等) 	
			(2) 経営発達支援事業者数	80社 (82社)	未達成		
		2 きめ細かな基礎的経営支援を基盤とした経営発達支援への展開	(1) 経営課題への解決指導件数	391件 (280件)	達成		
			(2) 新会計システム活用数	57件 (60件)	未達成		
	2 新たな可能性を切り拓く多様な連携の推進	3 ネットワーク強化による販路拡大と創業支援の推進	(1) 販路拡大による売上金額(総計)	340万円 (110万円)	達成		
			(2) 創業計画策定件数	9件 (2件)	達成		
		4 地域の強みを活かした「秋田市農山村資源活用基本構想」の具現化	(1) 関係機関との連携数	6件 (1件)	達成		
			(2) 新たなビジネスチャンス(新たな商材)の創出件数	3件 (1件)	達成		
	3 成果を創出し続ける組織・運営体制の構築	5 会員の、会員による、会員のための商工会づくりの更なる推進	(1) 組織率	54% (56%)	未達成		
			(2) 役員会での役員からの提言数(年計)	16回 (9回)	達成		
6 いかなる状況でも商工会運営に懸念を生じない強靱な財務体質の構築		(1) 自己財源比率	33.6% (35.5%)	未達成			
		(2) 繰入引当残高(役員退任慰労金除く)	45.6% (55%)	未達成			
独自戦略	1 「芸術の里かわべゆうわ」プロジェクトの理念の実現	7 アートの魅力を活用した交流人口の拡大への取組	(1) アンテナ店舗数	3カ所 (4カ所)	未達成	<ul style="list-style-type: none"> PR看板を活用した情報発信を推進し、ソフト面でのPR活動を強化する。 消費者と芸術家をつなぐ「交流サイト」の構築に向けた研究を進める。 ICTを活用し「交流サイト」の構築を通じて、現状の課題を克服し、芸術家の販路拡大支援の強化を目指す。 「NPO 住まい安心サポート秋田」との連携を強化し当地域へのスムーズな移転を支援するほか、各種媒体で空き家・空き店舗情報を発信する。 国際教養大学や秋田大学、秋田公立美術大学などのOB・OGが起業して活躍している情報を創作活動による創業希望者に提供する。 地域内で既に構築されている若手経営者同士のつながりを活用し、これまでにないグループを組成し新たな展開を図っていく。 農業関連事業者への提案活動を強化し、商工会支援施策の活用を促す。 若手経営者同士等の新たなつながりを活用しながら事業自体を活性化することで、具体的新商品開発等の取組みを増やしていく。 計画策定の段階から成果指標を意識して支援に注力することで、事業者の更なる意欲醸成へとつながるよう取組みを強化する。 	
			(2) 芸術家と既存事業者とのコラボレーション数	1回 (1回)	達成		
		8 芸術家や事業者などの誘致を目指す移住促進	(1) 空き家・空き店舗の新規登録数	1カ所 (1カ所以上)	達成		
			(2) 地域外からの移住者数	0事業所 (0事業所)	達成		
	2 地域の基幹産業を担う農業関連事業者への充実した支援(農商工連携)	9 農業関連事業者の持続的発展を促すための新たな組織づくりの促進	(1) 農業関連事業者による懇談会等開催時のテーマ数	1回 (1回)	達成		
			(2) 農業関連事業の商工業者数(累計数)	23件 (22件)	達成		
		10 1次産業(農業者等)と既存事業者とのマッチング支援によるビジネスチャンス拡大	(1) 農業関連事業者への積極的な提案件数	6件 (3件)	達成		
			(2) 農業関連事業者との新たな連携事業の創出数	4件 (1件)	達成		
		達成数計	5/10		達成数計	14/20	

※1 達成状況には、「達成」「未達成」のどちらかを記入

※2 本年度目標設定していないものは「—」で表示。達成数計の分母はこれを除く